



Milano

## Impegno per il sociale Un premio a Guna

**Guna si aggiudica** il premio per l'impegno nel sociale e nel lavoro. All'impresa milanese dei farmaci naturali è andato il prestigioso riconoscimento durante il Festival dell'Etica organizzato da Plasma. Il marchio ha conquistato la giuria con il progetto «Benessere in scena» in collaborazione con il Teatro alla Scala. «Un'attività culturale - si legge nella motivazione - per la salute e il benessere delle persone». Per il presidente Alessandro Pizzocaro «è il riconoscimento importante».

Il business vincente Economia Lombardia

IN BREVE

### Milano Impegno per il sociale Un premio a Guna

Guna si aggiudica il premio per l'impegno nel sociale e nel lavoro. All'impresa milanese dei farmaci naturali è andato il prestigioso riconoscimento durante il Festival dell'Etica organizzato da Plasma. Il marchio ha conquistato la giuria con il progetto «Benessere in scena» in collaborazione con il Teatro alla Scala. «Un'attività culturale - si legge nella motivazione - per la salute e il benessere delle persone». Per il presidente Alessandro Pizzocaro «è il riconoscimento importante».

Brescia

### Acciaio, redditività in ripresa Ma il 2020 è stato difficile

Dopo un 2019 difficile, è peggiorata nel 2020 per il secondo anno consecutivo la redditività dell'acciaio. La solidità del comparto è però cresciuta e fa registrare i migliori risultati dell'ultimo triennio con un minor indebitamento delle aziende. E quanto emerge dallo studio Bilanci d'Acciaio 2021, redatto dall'Ufficio studi siderweb. L'anno scorso il fatturato totale della parte alta della filiera (utilizzatori esclusi) è stato di 44,145 miliardi (14,7% rispetto al 2019), tutte a -50%.



L'ed Unieuro Giancarlo Nicotri nel nuovo negozio

Milano

### Unieuro, nuovi negozi e uffici «Via Marghera è un modello»

Un nuovo punto vendita, uffici e essano postazioni di smart working. Unieuro, gruppo leader in Italia nella distribuzione di elettronica, inaugura la sua nuova sede di via Marghera 26, negli spazi che fino al 2020 ospitavano una libreria. Edificio risalente agli anni Trenta, ristrutturato a tempi record per il gruppo e la controllata

## Il ritorno dell'Artigiano in Fiera «Finalmente tutti in presenza»

Milano, al via dal 4 dicembre a Rho-Pero con 1.800 espositori. «Me al digitale non si rinuncia»

MILANO

Edizione numero 25 per l'Artigiano in Fiera, il grande appuntamento del Natale milanese. La manifestazione è in programma da sabato 4 a domenica 12 dicembre, a Fieramilano (Rho), tutti i giorni dalle 10 alle 23, con invito gratuito da scaricare sul sito artigianoinfiera.it. «Artigiano in Fiera Finalmente» è lo slogan scelto per la campagna di comunicazione dell'evento per sottolineare il ritorno della manifestazione più amata e partecipata in presenza. «Finalmente gli artigiani tornano a presentare il loro lavoro al grande pubblico. E finalmente il pubblico può tornare ad ammirare i prodotti di questo lavoro - dice Antonio Intiglietta, presidente di Gefi - che organizza l'evento». L'esclamazione «Finalmente!» incrocia così due esigenze, che sono poi le due anime di «Artigiano in Fiera»: gli artigiani e i visitatori. Dal 2020, emersa dall'anno difficile della pandemia, «Artigiano in Fiera» è anche una piattaforma digitale, moderna e integrale, che ha l'obiettivo di agevolare la comunicazione tra artigiani e pubblico, offrendo



Antonio Intiglietta, presidente di Gefi

nuove possibilità di continuare la relazione oltre l'evento fisico e oltre i 9 giorni programmati nei padiglioni di Rho. Scaricando l'app ufficiale si possono scoprire tutti i dettagli sull'evento, è possibile registrare e conservare l'invito gratuito, pianificare la propria visita consultando l'elenco e i dettagli sui territori e sugli artigiani pre-

senti. «Artigiano in Fiera» spiega ancora Intiglietta «è la vetrina ideale dell'economia reale, perno del nostro sistema produttivo». L'esposizione si svilupperà su 7 padiglioni, con 1.800 espositori e 80 Paesi del mondo rappresentati, con 29 ristoranti e 18 luoghi del gusto. Ci sarà tutta l'Italia al gran completo, con tutte le sue venti regioni, così come una significativa area dedicata all'Europa dove spicca la Francia con i suoi artigiani e i suoi prodotti di qualità, ma anche l'Ungheria, la Spagna, il Portogallo, la Turchia e Malta. Dal Nord Africa ci saranno i ritorni del Marocco e della Tunisia e il debutto dell'Algeria presente per la prima volta. Dall'Asia si segnalano le partecipazioni di India, Cina, Indonesia e Nepal, mentre un'altra grande novità è rappresentata dalla partecipazione dell'Arabia Saudita. Si confermano anche quest'anno «La tua casa», vetrine per le imprese artigiane specializzate nell'arredamento, «Moda & Design», area dedicata al fashion e, infine, il «Salone della creatività», dedicato agli hobby e alle arti creative e manuali tra de-coupage e patchwork. Evento speciale il Milano Whisky Festival. RedLomb. @esposizioniartefiera

Il dossier di Fondazione Fiera: pochi gli espositori soddisfatti del solo web

### Eventi virtuali? «Meglio ibridi»

Appuntamenti fisici, la ripresa passa anche dai voli dall'estero  
«Qui luogo sicuro per gli affari»

MILANO

Solo il 3% degli espositori di Fiera Milano si dichiara «soddisfatto» delle fiere virtuali. Alle aziende piace insomma la fisicità dei contatti per fare business, non l'euforia incorporea del cyberspazio, realizzata dal protagonista di «Neuromante» di William Gibson, il dato percentuale è emerso nel durante l'incontro digitale «C'era una volta... storie di ripartenza», promosso da Fondazione Fiera Milano.

«Da una recente ricerca fra gli espositori di Fiera Milano emerge che il 20% ha utilizzato la tecnologia per fiere virtuali e di questi solo il 14% è soddisfatto



ENRICO PAZZALI

«La tecnologia offre buone possibilità



riuscito la fiducia negli eventi in presenza. La fisicità per il settore dell'arredamento è imprescindibile ha sottolineato Maria Porto, presidente del Salone del Mobile. Già «spazia a terra per il prossimo Salone», «bistano lavorare per l'edizione di aprile. Ci aspettiamo soprattutto un'affluenza da Paesi europei, Stati Uniti e Canada». La presidente dice anche l'anno venturo non ci saranno visitatori da tutti i continenti. «Il ritorno ai livelli pre-Covid nel flusso dei voli internazionali è previsto nel 2024. Il 2022 e il 2023 re-