

SETTIMANALE
NUOVO

Notizie dalle Aziende

a cura di CAIRORCS MEDIA

Shampoo Nirozal Care: contro forfora, prurito e desquamazione del cuoio capelluto



Nirozal Care è uno shampoo ideato per alleviare i più comuni sintomi della forfora, come prurito e desquamazione. Dona sollievo al cuoio capelluto grazie alla sua azione lenitiva anti prurito, lasciando i capelli morbidi e setosi. Inizia ad agire già dal primo lavaggio e, grazie alla tecnologia CRINIPAN PMC Green (con un ingrediente a base vegetale che regola la proliferazione del fungo che provoca forfora e prurito), aiuta a supportare il microbioma del cuoio capelluto.

Per bambini sempre in forma, MG.K VIS Tónico Ricostituente "Junior" di Pool Pharma

MG.K VIS Tónico Ricostituente "Junior" di Pool Pharma è l'integratore per bambini e ragazzi in innovativi flaconcini a base di Vitamine, Estratti vegetali, Pappa Reale, Miele, L-Arginina e Succhi di frutta naturali concentrati (Arancia, Limone, Carota). Pratici da assumere a casa o fuori, senza glutine e lattosio, possono essere un valido aiuto in caso di spossatezza, attività scolastiche e sportive impegnative, stati di convalescenza e cambi di stagione.



Per la campagna "Amica di ogni mio gesto" di Spuma di Sciampagna due HC Home Care Awards

Azienda 100% italiana leader nel settore della detergenza casa e dell'igiene personale, Spuma di Sciampagna si aggiudica due HC Home Care Awards, per la Miglior campagna stampa consumer e il Miglior spot TV. A essere premiata è la campagna "Spuma di Sciampagna, Amica di ogni mio gesto", ideata e realizzata da Agenzia YES!. Il premio, promosso dalla rivista HomeCare, con il supporto tecnico di Cosmoprof, è assegnato a tutte le aziende del settore che si sono contraddistinte per le attività di marketing e di comunicazione.

Assapora la bella stagione con leggerezza grazie ad Arostina Aglio e Prezzemolo Bauer

Nei mesi caldi l'alimentazione dovrebbe essere più leggera ma senza rinunciare al gusto e alla varietà. Per questo c'è Arostina Aglio e Prezzemolo Bauer, un preparato aromatico a base di un equilibrato connubio di ingredienti. Realizzata con metodi di lavorazione delicati in grado di esaltare ogni singolo aroma, un mix di spezie, odori e verdure disidratate, con un ridotto contenuto di grassi, per portare in tavola piatti leggeri e appetitosi. È ottima per primi e secondi piatti a base di pesce.



È tornato il concorso "San Benedetto My Secret 2023" di Acqua Minerale San Benedetto

Acqua Minerale San Benedetto torna protagonista con il concorso "San Benedetto My Secret 2023" che offre ai consumatori la possibilità di aggiudicarsi fantastici premi e pone l'attenzione sulla sostenibilità. Fino al 31 agosto, con l'acquisto di una confezione da 6 bottiglie dei formati famiglia di Acqua Minerale San Benedetto, Frizzante e Leggermente Frizzante da 1,5L e Naturale Ecogreen da 1,5L e 2L, sarà possibile partecipare. Tutte le info su www.sanbenedettomysecret.it e www.sanbenedetto.it.



Dash: per un bucato impeccabile, ecosostenibile e realmente inclusivo

Dash inaugura la nuova era del bucato sostenibile e inclusivo. Meno plastica, elettricità ed emissioni grazie a una formula efficace anche a freddo e in cicli brevi, e al primo packaging in cartone di Dash Power POD. Per permettere a tutti, anche a chi ha una qualche forma di disabilità, di fare il bucato in modo semplice, con risultati impeccabili e un ridotto impatto sull'ambiente. Una rivoluzione riconosciuta dall'Università di Cambridge e dall'Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti.



Integratori Divertikur di GUNA, per combattere efficacemente la malattia diverticolare

GUNA, azienda farmaceutica italiana leader nella Medicina Low Dose e nello sviluppo della Nutraceutica Fisiologica, per integrare la dieta del paziente con sintomi da malattia diverticolare ha lanciato la linea Divertikur integratori alimentari a base di principi attivi naturali ad azione specifica, utilizzabili in combinazione secondo le diverse necessità. Della linea fa parte Divertikur rigenera, a base di Peptidi di Collagene, Nucleotidi, Acido ialuronico e Vitamina C.



Arrivano i gelati adatti a diete vegane e proteiche a marchio Vemondo e Gelatelli. Da Lidl Italia

Per l'estate che si avvicina, Lidl Italia ha pensato a una selezione di gelati a marchio Vemondo e Gelatelli che incontrano anche le esigenze di chi segue una dieta vegana o proteica. Come le barrette di gelato proteiche Gelatelli, al gusto brownie, cookies & cream oppure white crisp, un alimento in grado di soddisfare il desiderio di un dessert fresco, leggero e digeribile. Un dolce che permette di migliorare le prestazioni energetiche dell'organismo, senza incidere sul proprio peso-forma.

