



GUNA – COMPANY PROFILE

L'AZIENDA LEADER NEL CAMPO DELLA LOW DOSE MEDICINE

Guna S.p.a. è stata fondata a Milano nel 1983 dai coniugi Adriana e Alessandro Pizzoccaro, accomunati da una visione della salute e della malattia che vede al centro l'Uomo nella sua globalità di corpo, mente, spirito ed emozioni.

Dal progetto di sviluppare e produrre medicinali innovativi, sicuri, efficaci e senza effetti indesiderati, 40 anni fa è stata creata l'azienda che oggi impiega circa 300 persone ed esporta in oltre 30 Paesi in 4 continenti.

L'attività principale di Guna è la produzione di farmaci biotech low dose (basso dosaggio) di origine naturale, rispettosi della fisiologia umana e senza effetti indesiderati; l'azienda è particolarmente attiva anche nel campo dei Dispositivi Medici, della Nutraceutica e della Dermocosmeceutica.

Il meta-obiettivo dell'azienda è quello di contribuire alla diffusione di una Medicina che ponga al centro la Persona e sia in armonia con la Natura, operando nel pieno rispetto di valori etici quali la correttezza, la trasparenza e la lealtà nei confronti di tutti gli interlocutori, dal fornitore al cliente finale.

L'innovazione tecnologica è il principio che ha ispirato Guna sin dai suoi esordi. Il più recente stabilimento produttivo, inaugurato nel 2008, si sviluppa su un'area di oltre 6.000 mq su 5 piani, ed opera secondo le più rigorose regole internazionali di buona fabbricazione (GMP - Good Manufacturing Practice), attuando un sistema di gestione per la qualità certificato secondo le norme UNI EN ISO 9001:2015 e UNI CEI EN ISO 13485:2016 Medical Device.

L'offerta Guna comprende:

- **Medicinali Low Dose** – Guna produce nel proprio stabilimento innovativi medicinali low dose di altissima qualità. Inoltre, distribuisce medicinali di prestigiose aziende straniere quali Heel e Labo'Life.
- **Integratori alimentari** – Grazie alla ricerca basata sulla Nutraceutica Fisiologica di Regolazione, Guna ha realizzato una linea di integratori alimentari specifici che consentono di supportare la persona in caso di possibili carenze nutritive, fornendo un bilanciato apporto di sostanze nutrizionali ed estratti vegetali. Guna è sempre attenta alla ricerca e allo sviluppo: l'ultima innovazione riguarda gli esosomi di origine animale e vegetale che aprono una nuova frontiera d'avanguardia nel campo dell'integrazione alimentare, coerente con la visione della Medicina dei Sistemi.
- **Dispositivi Medici** – Guna produce la linea Guna Collagen Medical Device, una gamma di 13 Dispositivi Medici di classe III a base di collagene, in forma iniettabile, specifici per la terapia del dolore e la medicina estetica. Distribuisce inoltre Dispositivi Medici di classe I e IIa.
- **Dermocosmetici** – Dalle più recenti ricerche effettuate in casa Guna, nascono formulazioni innovative con proprietà rigeneranti e riequilibranti adatti alla cura del corpo e alla prevenzione dell'invecchiamento della pelle.
- **Fiori di Bach** – Secondo la visione del Dr. Edward Bach i 38 fiori di Bach sono archetipi che incarnano uno specifico stato d'animo e condizione emozionale a cui ispirarsi per evocare le proprie risorse quando si desidera ritrovare equilibrio emotivo. Guna produce questa linea seguendo scrupolosamente le direttive dell'ideatore del metodo.

• **Prodotti per animali** – Guna ha a cuore anche il benessere degli animali e per questo ha creato una gamma di prodotti, mangimi complementari e medicinali low dose, pensata per prendersi cura in modo efficace delle loro esigenze.

DEDITA ALLA RICERCA SCIENTIFICA

La **ricerca scientifica** e gli **studi clinici** sono **importanti pilastri** che sostengono il **successo di Guna** in campo farmaceutico a livello globale. Approfondite ricerche di Biologia Molecolare e di Biochimica sull'impiego di piante medicinali e molecole biologiche (neuropeptidi, citochine, ormoni e fattori di crescita) hanno permesso di identificare le straordinarie possibilità terapeutiche dei componenti attivi presenti nei prodotti Guna. L'efficacia senza potenziali effetti indesiderati rappresenta il risultato della combinazione fra i **bassi dosaggi** dei **principi attivi**, caratteristici della farmacologia dell'azienda, e la **specificità tecnica farmaceutica** chiamata **SKA** (Sequential Kinetic Activation), sviluppata e standardizzata da Guna.

Guna ha intrapreso strette collaborazioni con alcuni dei più **prestigiosi Istituti di Ricerca italiani e Università**: Istituto Superiore di Studi Sanitari, Roma; Ospedale Fatebenefratelli, Roma; Istituto Policlinico, Milano; Università La Sapienza, Roma; Ospedale Città della Salute e della Scienza, Torino; Policlinico Gemelli, Università Cattolica, Roma; Dipartimento di Reumatologia, Università di Firenze; Dipartimento di Pediatria, Università di Pavia. Numerosi studi di ricerca clinica e di base sono stati pubblicati su **riviste scientifiche** con **alto "impact factor"**, fra cui studi dedicati a malattia di Crohn, artrite reumatoide, vitiligine, fibromialgia, sindrome della cuffia dei rotatori, gonartrosi e infezioni respiratorie ricorrenti in età pediatrica.

CON LO SCOPO DI PROMUOVERE PRODOTTI UNICI - EFFICACI - INNOVATIVI - SENZA EFFETTI INDESIDERATI

I medicinali prodotti e distribuiti da Guna devono essere innanzitutto di **provata efficacia** e **senza effetti indesiderati**. Inoltre, devono essere **unici** e **innovativi**. L'azienda da sempre tende all'individuazione di soluzioni d'avanguardia coerenti a questi requisiti.

LA 'MEDICINA DEI SISTEMI'

Ogni **organismo vivente** costituisce un **Microcosmo**, inserito in un **Macrocosmo** (sia naturale sia di natura antropica) ed in costante relazione con esso.

La **Medicina dei Sistemi** definisce questa connessione **"interattoma"**, ossia il complesso delle relazioni che si instaurano tra ogni organismo vivente; questa definizione non si applica unicamente al rapporto uomo-uomo ma anche alle relazioni uomo-ambiente.

Il **"sistema uomo"** può essere descritto, in modo semplificato, come un **sistema complesso guidato dalle interazioni tra i 40.000 miliardi di cellule che lo costituiscono e i trilioni di batteri che di questo sono simbiotici**; cruciale per il funzionamento di questo microcosmo è la presenza di molecole segnale che gestiscono il cross-talk a tutti i livelli (cellula-cellula, organo con altri organi, sistema o apparato con altri sistemi o apparati, ma anche organismo umano e microbiota).

Una Medicina che ha compreso gli intimi meccanismi della Biologia e della Fisiologia umana è in grado di sviluppare una nuova generazione di farmaci: biologici, in armonia con l'Uomo e la Natura, efficaci.

La Medicina dei Sistemi, oggi moderna espressione del Mondo Accademico, coincide con la visione e l'approccio che Guna ha sviluppato da sempre.

GUNA LIFESTYLE: ACADEMY E PODCAST

Il **Guna Lifestyle** è un vero e proprio **approccio alla salute basato sulla prevenzione e su cure ispirate dalla natura**. L'essenza del "Guna Lifestyle" è quella di favorire il mantenimento della perfetta forma fisica, preservare la lucidità mentale e l'equilibrio psico-fisico seguendo semplici regole di comprovata efficacia, ricorrere ai farmaci solo quando prescritti dal medico e utilizzare gli integratori in caso di carenze nutrizionali o di malassorbimenti accertati.

Un vero e proprio stile di vita che Guna divulga anche attraverso la **Guna Lifestyle Academy**, un percorso di formazione online, gratuito, aperto a tutti, che offre una visione della salute in armonia con la natura, e attraverso strumenti moderni quali i **podcast 'In-forma con Guna'**.

NO PATENT

Guna vede la logica brevettuale come una pesante zavorra che blocca il naturale impulso dinamico allo sviluppo delle nuove conoscenze. Il terzo millennio pone nuove ambiziose sfide: sarà possibile sperare di vincerle solo basando la propria attività su valori differenti, primo tra tutti la condivisione del sapere a tutti i livelli. Per questo **Guna è un'azienda "no patent"**: ha deciso di **non proteggere i prodotti con brevetti**. Inoltre, **tutte le pubblicazioni hanno licenza copyleft**, ciò significa che possono essere **distribuite liberamente senza necessità di autorizzazione preventiva**, previa citazione della fonte.

L'ADESIONE A IMPATTO ZERO®

Dal 2008 Guna aderisce a **Impatto Zero®**, il progetto di LifeGate che calcola, riduce e compensa le emissioni di CO2 generate da attività, prodotti, servizi ed eventi, contribuendo alla creazione e alla tutela di foreste in crescita in Italia e nel mondo.

Guna ha reso a **Impatto Zero®** i consumi generati dall'attività dello stabilimento e dal proprio sito internet, contribuendo alla tutela di una media annuale di 370mila mq di foresta in Costa Rica.

LO STABILIMENTO

Da sempre Guna è una realtà in crescita e, proprio per questo, nel **2007** ha acquistato il **vecchio stabilimento CIBA di Milano**: in seguito lo ha trasformato nel proprio **centro operativo**. L'edificio, situato in via Palmanova 69, si sviluppa su una **superficie di oltre 6mila mq** e, grazie alla creatività dell'architetto Ivo Pellegrini, ha vinto il **premio europeo "Aluminium In Renovation"** per la migliore facciata industriale europea.

La struttura è arricchita da un **giardino zen** realizzato dall'**artista macedone "Das"**. In una sintesi ideale tra modernità e tradizione, lo stabilimento utilizza innovative tecnologie produttive per raggiungere il proprio obiettivo di costruire salute. Questo ambiente è il luogo ideale per lo sviluppo di soluzioni terapeutiche all'avanguardia, le quali nascono da appassionate e approfondite competenze scientifiche, da idee ed intuizioni visionarie ed innovative, dall'accurata scelta delle materie prime e dei fornitori e da un estremo rigore nei controlli di qualità e nelle tecniche di produzione.

Lo stabilimento, inoltre, si è dotato di un **impianto di trigenerazione**, grazie al quale Guna **autoproduce gran parte dell'energia di cui necessita per le varie fasi operative** con elevati rendimenti e un risparmio sia in termini economici sia di CO2 immessa nell'atmosfera.

ALCUNI NUMERI

Guna, in quanto **realità leader nel proprio settore di competenza**, può essere raccontata e descritta attraverso una serie di **numeri e dati rilevanti**.

In primo luogo, è importante ricordare che la Company ha appena festeggiato **40 anni di attività**, essendo nata nel **1983**, ha chiuso il **2022** con un **fatturato superiore ai 50 milioni di euro**, detiene in **Italia** oltre il **30% del mercato di riferimento**. L'azienda opera negli **USA** attraverso il distributore **Guna Inc.** ed è presente in **oltre 40 Paesi con distributori in esclusiva**. La **quota di export sul fatturato complessivo è pari al 11%**. L'organizzazione conta **oltre 270 collaboratori**, di cui **140 donne**. L'organizzazione, infine, è bilanciata anche sulle fasce di età dei collaboratori essendo così distribuite:

- 18-29 anni 4%
- 30-39 anni 18%
- 40-49 anni 32%
- 50-59 anni 36%
- 60- > anni 9%

Questo permette il bilanciamento tra solidità delle competenze, condivisione e mantenimento dei valori aziendali, inserimento di nuove abilità innovative legate al cambio generazionale.

Ufficio stampa GUNA:

Giacomo Beretta – Espresso Communication

g.beretta@espressocommunication.it

Tel. 039-2720311 / Mob. 339-3142136

www.guna.com/it