

Made in Lombardia Imprese

L'originale ricetta alla base del lavoro e dell'attività di ricerca di un'azienda di famiglia specializzata in farmaci omeopatici

di **Francesco Delzio**

La visione di Guna e quel business dal volto umano che sa di filosofia



**VENDITE
PER OLTRE
150 MILIONI**

Guna detiene il 32% del mercato omeopatico in Italia. E svolge una crescente attività all'estero: è presente in oltre 40 Paesi con distributori in esclusiva

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

Inclusione e rispetto Ci pensa il Peace Manager

Sul piano dell'organizzazione aziendale della milanese Guna, importante realtà del

farmaceutico, colpisce la presenza di un «Peace Manager»: il responsabile della Corporate Social Responsibility di Guna e di tutte le attività e iniziative interne centrate sull'inclusione, sull'aiuto reciproco e sul

rispetto tra colleghi nell'ambito del luogo di lavoro. «Managerializzare l'armonia» all'interno di un'azienda è oggettivamente un unicum. E anche uno dei numerosi motivi d'orgoglio per questa particolare impresa di famiglia.

STIMOLARE OGNI PERSONA alla ricerca del proprio «stato di salute ideale», che si ottiene mantenendo l'organismo in equilibrio psico-fisico-emozionale per attivare al meglio le proprie difese immunitarie. È l'obiettivo filosofico e operativo di Guna, azienda leader nel settore della low-dose medicine di origine biologico-naturale. Un'impresa farmaceutica molto particolare che rappresenta un modello di riferimento nel settore per la capacità di unire innovazione e responsabilità sociale d'impresa, perseguendo dichiaratamente un business «dal volto umano». Come dimostra la coraggiosa scelta del fondatore e presidente **Alessandro Pizzoccaro (foto a destra)** di non prevedere, per l'intera gamma dei farmaci di propria produzione e per i relativi processi produttivi industriali, nessun tipo di protezione brevettuale: è l'opzione «no patent», volta a favorire la libertà e la circolazione della conoscenza in ambito farmaceutico. Passando per via Palmanova, a Milano, è impossibile non notare lo stabilimento di Guna, premiato come miglior facciata industriale. Ha sede qui il quartier generale di questa azienda di famiglia, nata nel 1983 su iniziativa di Adriana Carluccio e Alessandro Pizzoccaro: appassionati entrambi di omeopatia, hanno deciso di unire competenze professionali e vita privata in un unicum inscindibile, dando vita a Guna e a cinque figlie. Negli anni i due fondatori hanno marcato il Dna dell'azienda, nella quale oggi lavorano le figlie Irene, come Vice Presidente dell'azienda, Stella, responsabile del dipartimento export e Sofia, responsabile degli affari regolatori, mentre le altre due figlie Anna e Lucia sono membri del consiglio d'amministrazione.

Oggi Guna produce un'ampia gamma di medicinali omeopatici, dispositivi medici, dermocosmetici, integratori alimentari, Fiori di Bach e prodotti per animali. È inoltre distributore per il mercato italiano dei prodotti di alcune aziende globali tra cui Heel, Symbiopharm, Labo'Life, Asure Pharma e Catalysis. Con vendite per oltre 50 milioni di euro, Guna detiene il 32% del mercato omeopatico

OLTRE L'IMPEGNO PER LA COMUNITÀ SCIENTIFICA

Dall'impostazione etica della famiglia Pizzoccaro derivano l'attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale e quella per scuole e territorio



in Italia. L'azienda svolge anche una crescente attività all'estero: negli Stati Uniti opera attraverso il distributore Guna Inc. ed è presente in oltre 40 Paesi con distributori in esclusiva.

Innovativa la visione di fondo di questa impresa, che sposa un'idea della medicina centrata sull'uomo come network unitario e inscindibile di corpo e mente: all'estremo opposto rispetto alla tendenza contemporanea verso la parcellizzazione di malattie e cure sulla base delle specializzazioni mediche. In questa prospettiva l'azienda sostiene convintamente, ad esempio, il «Simposio della Medicina dei Sistemi» presso l'Università Statale di Milano, iniziativa annuale di prestigio che coinvolge la comunità scientifica per il riconoscimento di questo nuovo paradigma della medicina. Dalla visione etica del business della famiglia Pizzoccaro deriva anche la grande attenzione di Guna ai temi della sostenibilità ambientale e sociale, dalla partecipazione attiva alla comunità imprenditoriale di Assolombarda fino all'adesione e al sostegno di numerose iniziative a favore della comunità scientifica, delle scuole e del territorio.

fidelzio@luiss.it

Così la Duplomatic Motion Solutions, nata a Parabiago, ha conquistato i mercati esteri

Sistemi oleodinamici eccellenza milanese

FAR VOLARE UN FALCO può diventare un'operazione straordinaria di ingegneria e di innovazione tecnologica. Soprattutto se il falco è il simbolo architettonico del più importante padiglione di EXPO 2020, è figlio del genio di Santiago Calatrava ed è costituito da 28 vele sincronizzate in modo perfetto, lunghe da 30 a 70 metri ciascuna e pesanti fino a 18 tonnellate. Questo particolarissimo

UNA RETE DI STABILIMENTI

Accanto al quartier generale di Parabiago, gli stabilimenti di Lainate (Milano), di Padova, di Sulbiate (Monza e Brianza) e di Rosta (Torino)

falco è diventato il «fiore all'occhiello» di Duplomatic Motion Solutions, azienda che partendo da Parabiago (in provincia di Milano) ha saputo conquistare la leadership a livello internazionale nelle attività di progettazione e realizzazione di componenti e sistemi oleodinamici. E che ha mostrato le sue capacità al mondo intero, quando è stata chiamata a realizzare il sistema di movimentazione della copertura del padiglione degli Emirati Arabi Uniti presso EXPO 2020, creando in tre anni di lavoro uno tra i più grandi impianti oleodinamici mai realizzati al mondo.

Oggi Duplomatic Motion Solutions, che fa parte della community di Assolombarda, porta in Europa, Asia e Medio Oriente l'ingegno e lo spirito innovativo del made in Italy nel settore industriale. La sua storia rappresenta un esempio di come sia possibile coniugare le imprese familiari con il mondo del private equity. Fondata da Angelo Girola nel 1952 per sviluppare e commercializzare un di-

spositivo innovativo per l'automazione delle macchine utensili, il copiatore oleodinamico, alla scomparsa del fondatore nel 2008 la società entra nel mondo dei fondi di investimento. Oggi Duplomatic fa parte del gruppo Daikin ed è presente sul mercato delle tecnologie per il controllo del movimento con 3 diversi brand: Duplomatic per le applicazioni industriali, Hydrecro per le applicazioni mobili e Continental Hydraulics per le applicazioni industriali in Nord America.

Accanto al quartier generale di Parabiago, dove si producono le valvole e si realizzano progetti speciali, operano oggi gli stabilimenti di Lainate (Milano) e di Padova per la realizzazione di sistemi complessi, di Sulbiate (Monza e Brianza) per la realizzazione e lo sviluppo di prodotti elettronici in ottica Industria 4.0 e Rosta (Torino) per lo sviluppo e la produzione di attuatori elettrici.

Francesco Delzio

© RIPRODUZIONE RISERVATA